

notizie ARCI

agenzia settimanale
di informazione
e documentazione

AN



Direzione, redazione e amministrazione: via F. Carrara 27 - Tel. 369861 - 00196 Roma - Direttore: Mario Papadia - Direttore Responsabile: Carlo Marucci - Registrazione Tribunale di Roma 16906 del 16-7-1977 - Stampa: Interstampa Roma 5403349 - Sped. in abb. post. - Gr. 1° bis 70% - Abb. annuo L. 5.000 (ccp 818/21001 intestato Edizioni Arci coop. r.l. via F. Carrara 27 Roma)

ANNO V - N. 19 - 25 maggio 1981 - ANNO V - N. 19 - 25 maggio 1981



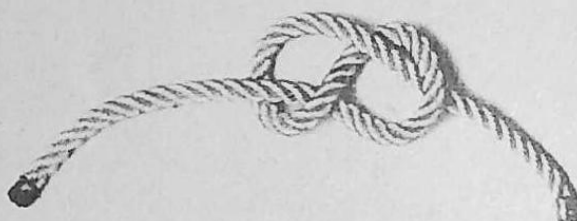
Capelago simple
Plain strap
Incapellaggio semplice



Noeud pour hameçon
Knot for fishing hook
Nodo per ami



Noeud plat
Plain knot (Seizing)
Nodo piano



Noeud de Savoie
Savoy Knot
Nodo di Savoia



Capelago double
"jubile strap"
Incapellaggio doppio



Bosse
Stopper
Bozza



Noeud parlato
Clove hitch
Nodo parlato

Conferenza nazionale delle emittenti democratiche

Roma
18, 19 e 20 dicembre
Residenza di Ripetta, via di Ripetta 231

leid  Lega
per l'emittenza
e l'informazione
democratica

Conferenza Nazionale delle emittenti democratiche

18, 19 e 20 dicembre 1980
residenza di Ripetta
Roma



Programma

Giovedì 18 dicembre

ore 15 Apertura dei lavori

Relazione introduttiva
Illustrazione del questionario - ricerca
a cura di Index
Costituzione dei gruppi di lavoro

ore 18,30 Conferenza stampa
di presentazione dei progetti
Paese Sera, Adn-Kronos

Venerdì 19 dicembre

ore 9 Riunione dei gruppi di lavoro

Locale-Nazionale / Pubblico-Privato
Quale assetto, quale legge
per lo sviluppo delle emittenti locali?
Diritto d'autore. Una proposta
di convenzione con la SIAE
La professionalità giornalistica
nella radio e nella televisione
L'emittente locale oggi: è anche un centro
di vita associativa, di organizzazione della cultura,
di comunicazione sul territorio.

ore 17,30 Manifestazione pubblica

Le radio chiedono ai partiti
un impegno per una
legge di regolamentazione

Sabato 20 dicembre

ore 9 Dibattito in seduta plenaria:

Leid e assetto del sistema delle
comunicazioni di massa
La scelta imprenditoriale?
La scelta ideologica?
La scelta associativa?

ore 13 Conclusioni

ore 15,30 Discussione e votazione delle
mozioni e dei documenti
dei gruppi di lavoro

Organizzazione e scadenze
della Lega

Segreteria della conferenza:

Hanno collaborato alla realizzazione
della conferenza:

Riccardo Piferi - Mauro Pica - Radio Lazio - Index -
Archivio Critico dell'Informazione - Pubblicità doma-
ni - Unipol - Paese Sera - Adn-Kronos - Gianni Sassi -
Cooperativa intrapresa

Pubblichiamo in questo numero la documentazione relativa alla Conferenza nazionale delle emittenti democratiche, organizzata dalla Leid, tenutasi a Roma il 18-20 dicembre 1980, e il materiale riguardante il progetto Leid-terremoto.

LE RADIO PARTECIPANTI

PIEMONTE

Radio Flasch 97.700
p.za Carignano, 5
Palazzo Carignano
10123 TORINO
tel. 011-513161/535528
(Carboncini Francesco, Sergio Buono,
Manara, Vittorio Buscaglione, Luciano
Casadei, Sergio Vione)

Radio Torino Alternativa
via Lagrange, 31
10123 TORINO
(Enrico Marletto)

Radio Nuova Informazione
via Plana, 43
15100 ALESSANDRIA
tel. 0131-2061
cambierà in 42061
(Piero Bosio, Maura Villa)

Radio Kabuter Popolare
via Conti di Biandrate, 11
28100 NOVARA
tel. 0321-27698/28968
(Fabrizio Berrini)

Radio Collegno
p.za 4 Novembre, 3
10093 COLLEGNO (TO)
tel. 011-789454
(Carlo Cantamessa)

LIGURIA

Radio Valverde
c/o SOMS Fratellanza
via Isocorte
16164 PONTEDECIMO (GE)
(Badano Alberto, Donato Domenico - Ra-
dio Amici Certosa)

LOMBARDIA

Radio Base
L.go XXIV Maggio, 12
46100 MANTOVA
tel. 0376-323769/324503
(Anna Pasolini, Norberto Mazzali)

Radio Mantova
via F.lli Bandiera, 33
46100 MANTOVA
tel. 0376-364883
(Sgarbi)

Radio Popolare
via L. Pasteur, 7
20127 MILANO
tel. 02-2828915
(Hutter Paolo, Longo, Petrocchi)

Radio Alfa Stereo
C.P. 16
20060 POZZUOLO MARTESANA (MI)
tel. 02-959025
(Beppe Spina, Mario De Angelis)

Radio Regione
via Casignolo, 24
20092 CINISELLO BALSAMO (MI)
tel. 02-6180287/6175133
(Marco Ferrara)

Radio Città 1-2
C.so di Porta Romana, 55
20122 MILANO
tel. 02-584146/598873/598530
(Marco Garofano, Paola Jacobbi, Laura
Antifora)

VENETO

Radio Popolare
p.za Cervignano, 18
37100 VERONA
tel. 045-584188/584718
(Francesco Varonino, Paola Trombin)

Radio Valbelluna
via Simon da Cusigne, 22
32100 BELLUNO
(Ferruccio Ventramini)

Radio Centofiori
via Basponi, 12
37062 ALPO (VR)
tel. 045-513023
(Marco Valentini, Gianni Zerna, Chiara
Caporali)

TRENTINO-ALTO ADIGE

Radio Stivo
via Monte Stivo, 7
38060 CASTELLANO DI VILLA LAGA-
RINA
tel. 0464-37086
(Patrizia Gatti, Maurizio Manica)

Radio Onda Lunga
via S. Marco, 16
CP 234
38100 TRENTO
tel. 0461-981632
(Paola Casagrande, Luciano Farina)

EMILIA ROMAGNA

Radio Logica
via Tiro a Segno, 2
40026 IMOLA (RA)
tel. 0542-30000/30200
(Guido Pirazzoli)

Radio Città 130
via Masi, 2
40137 BOLOGNA
tel. 051-346458/398681
(Ferdinando Di Francia)

Radio Informazione
via Castiglione, 24
40100 BOLOGNA
tel. 051-237293
(Farolfi)

Radio Venere
C.so Garibaldi, 47
42100 REGGIO EMILIA
tel. 0522-47376/37793/40103
(Stefano Morselli)

Radio Flasch
via Valverde, 15
47100 Forlì
tel. 0543-34033
(Giorgio Casadei)

Radio Quartiere
via Andreini, 2
40127 BOLOGNA
tel. 051-503822
(Gabriele Martini)

Radio S. Marino
via Clementini, 31
47037 RIMINI
tel. 0541-50560
(Piero De Chiara)

TOSCANA

Radio Centofiori
via Madonna della Pace, 62
50125 FIRENZE
tel. 055-2298123/2298672

Radio Faro
via Aurelia
57018 VADA (LI)
tel. 0586-787112
(Mauro Bini, Luca Burgalassi)

Radio Camaio
via XX Settembre 115
55041 CAMAIORE (LU)
tel. 0584-681115
(Alfredo Bovi, Luca Lunardi)

Radio Siena
Vicolo di Castelvecchio, 12
53100 SIENA
tel. 0577-48516
(Romano Romizzi, Nunzia Rebuffat)

Radio Mare
viale Manin, 2
55049 VIAREGGIO
tel. 0584-46326
(Tomas Martinelli, Angela Buratti)

Controradio
via Matteotti, 72
50100 FIRENZE
tel. 055-53406
(Paolo Marsicola, Daniele Locchi)

Radio Fata Morgani
c/o Casa del Popolo
via Sottopoggio per S. Donato, 15
50053 POZZALE EMPOLI (FI)
tel. 0571-72141/72142
(Antonio Miniati, Sergio Natucci, Sandro Gennai)

Antenna Libera Toscana
p.za M. Rapisardi, 6
50019 SESTO FIORENTINO (FI)
tel. 055-445131
(Daniele Papi, Mario Sarti)

Radio Firenze Sud
via Roma, 448
50010 OSTERIA NUOVA
B.A. RIPOLI (FI)
tel. 055-632580
(Roberta Gironi, Maurizio Maggioli)

Radio Onda Libera
via Provinciale Liccese
51030 Pontelungo (PT)
tel. 0573-570183
(Andrea Lottini)

Radio Torre Petrarca (AR)
via Cesalpina, 34
52100 AREZZO
tel. 0575-357828/33334
(Claudio Repek)

Radio Città del Sole (GR)
Chiasso degli Zuavi, 15
58100 GROSSETO
tel. 0564-25164
(Maria Palazzesi, Bruno Medda)

UMBRIA

Radio Galileo
via Armellini, 1
05100 TERNI
tel. 0744-450234/44114/412101
(Allegretti Franco)

Radio Agora
p.za XX Settembre, 4
05022 AMELIA (TR)
tel. 0744-97227
(Antonella Perrassa)

LAZIO

Radio Blu
via Palestro, 78
00185 ROMA
tel. 06/4953316/493081/493116/492814
(Bernardini, De Riu, Baldazzi, Carlos)

Radio Città Futura
via dei Marsi, 22
00185 ROMA
tel. 06-4952645
(Mario Reggi, Pasquale Melchiorre, Savario Genovese, Patrizio Rossano)

Radio Lazio
via Trinità dei Pellegrini, 12
00186 ROMA
tel. 06-6564185/6544048
(Mauro Pica)

Radio Meridien
C.so V. Emanuele, 30
004017 S. Felice Circeo (LT)
tel. 0773-527060
(Macilenti Maurico, Maurizio Miralli)

Radio Spazio Aperto
via dei Sabelli, 185
00185 ROMA
tel. 06-490044/4953398
(Antonio Cavallai, Roberto Cetera)

Radio Grottaferrata
(Francesco Lesci)

ABRUZZO

Radio Città Futura
C.so Ovidio, 191
67039 SULMONA (AQ)
tel. 0864-31482
(Paolo D'Amato, Figorilli, Italia Gualtieri)

Radio Onda Centrale
via Roma, 60
65100 PESCARA
tel. 0864-31482
(Vittorio Di Carlo)

Radio Città Futura
via Paganica, 3
67100 L'AQUILIA
tel. 0862-62534
(Cantalini Guido)

CAMPANIA

Radio Rosso Corallo
80059 Torre del Greco (NA)
tel. 081-8827112
(Ciro Anno, Giuseppe De Simone, Scotto Francesco, Romito Mariano)

Coop. Radio Nova
C.so Nazionale, 135
84018 SCAFATI (SA)
tel. 081-8639244
(Florio Raffaele, Grisculo Raffaele, Monaco Antonio)

Radio A 3
p.za Assunta, 7
83100 Valle di Mecca (AV)
tel. 0825-24126/23800
(Angelo Di Grezia)

Tele Lodo Quasar
p.za Assunta, 7
83100 Valle di Mecca (AV)
tel. 0825-24126/23800
(Maffei Nino)

Radio Spazio Popolare
via Pia, 37
80126 NAPOLI
tel. 081-7678961
(Cesare Marranghello, Castaldo, Irma Moggione)

Radio Orchidea
C.so Garibaldi, 41
80011 Acerra (NA)
tel. 081-8850211
(Ferrigno Enrico)

Radio Alternativa
Via V. Merola, 6
80016 Merano (NA)
tel. 081-7428089/7400249
(Sarnataro Gennaro)

Radio Pontecagnano
EXPRESS
Via Cavalleggeri, 11
84098 Pontecagnano (SA)
tel. 089-849487
(Tolino Leandro)

Radio S. Vitaliano
Via Appia, 114
80030 S. Vitaliano (NA)
tel. 081-8441368
(Angelo Fusillo, Vitaliano Vellusi, Quinzio Umberto, De Micco Nicola)

Radio Città
P.za E. Vitale, 74/75
80136 Napoli
tel. 081-7672637/76772633
(Claudio d'Aquino, Paolo Tuorres)

TV Napoli 58
via Riviera di Chiaia
80122 Napoli
(Caramiello Gigi)

TVA
corso Garibaldi, 41
80011 Acerra (NA)
(Nuzzo Mario)

PUGLIA

Progetto Radio Gravina
via G. Matteotti, 49
70024 Gravina (BA)
tel. 080-852515
(Nino Sangerardi)

EDI COOP. Radio Studio 98
c.so Regina Margherita,
71029 Troia (FG)
tel. 0881-970970
(Salatto Mariano)

Radio Città Futura
c/o Federcoop
via Regina Margherita
74100 Taranto
(Mangione Pietro)

L'altra Radio
c/o Arci
via Sparano, 162
70121 Bari
tel. 080-213787
(Carella Giovanni)

Radio Mondo Giovane
(Conte Antonio)

BASILICATA

Radio Città Futura
v.lo F.lli Assisi, 27
85100 Potenza
tel. 0971-37156
(Locaspi Di Giulio)

Radio Progetto di Bella
(I Soldi Carinci)

CALABRIA

Radio Città Centrale
casella postale 1
87012 Castrovillari (CS)
tel. 0981-27027
(Carlo Calvora)

SICILIA

Radio Valderice e TVR can. 40
via di Viale, 28
91019 Valderice (TR)
tel. 0923-833833
(Caleca Giovanni)

Radio Palermo Centrale
via Monte Pellegrino, 177
90142 Palermo
tel. 091-545905
(Matranga Gianni)

Radio Monte Erice
via Vittoria Sette
91016 Erice (TP)
tel. 0923-65965
(Paolo Salerno)

Radio Bronte Libera
via E. Zola, 2/4
95034 Bronte (CT)
tel. 095-692255

TRV Stereo 96
p.zza Vittorio Emanuele, 4
91100 Trapani
tel. 0923/28400/834353/833833

Radio Castro Filippo
(Scimè Calogero, Messina Giovanni)

Radio Capo d'Orlando
S. Fratello
(Rausa Salvatore)

ERANO PRESENTI

Hanno partecipato fra gli altri e li ringraziamo per avere portato il loro contributo:

- Vincenzo Vita - responsabile cultura e informazione del Pdup
- Francesco De Domenico del C.c. del Psi
- Walter Pedullà - Rappresentante del Psi nel c.d. A. della Rai
- Luca Pavolini - Rappresentante del Pci nel c.d. A. della Rai
- Vito Valenza - Rappresentante del Psi nella Commissione Parlamentare di vigilanza sulla Rai
- Alessandro Cardulli - Vice Segretario nazionale Fnsi
- Piero Vigorelli - Vice Segretario nazionale Fnsi
- Emilio Pozzi - Segretario nazionale Ordine dei Giornalisti
- Marco Taradash - Radio Radicale
- Rappresentanti della Siae - Unipol - Adn-Kronos - Istituto di Storia del teatro dell'Università di Roma - Centro Studi e Documentazione della Rai - Seprim Sound System e di altre aziende produttrici di materiale elettronico per l'emittenza radiofonica locale oltre naturalmente ai compagi Menduni, Attene, Ramat, Martini, Cosentino, Mingardi della Segreteria nazionale dell'Arci e di numerosi altri dirigenti dei comitati regionali e provinciali dell'Associazione.

Hanno inoltre seguito la conferenza giornalisti di La Repubblica, Corriere della Sera, Il Mattino, Il Manifesto, l'Avanti!, Altri Media, Prima Comunicazione.

Quale futuro per le radio private che "fanno" informazione

di LUCA LINDNER *

Sono ancora poche le emittenti che operano con obiettivi non esclusivamente commerciali

Ad esse è necessario dare un punto di riferimento concreto

Si è aperta ieri a Roma, nella residenza di Ripetta, la prima conferenza nazionale delle emittenti democratiche organizzata dalla Leid per affrontare problemi pratici e strutturali strettamente connessi al futuro delle radio «private». Nel corso dei lavori che termineranno domani sono stati anche presentati due progetti (Paese Sera e Adn-Kronos) per la fornitura di servizi alle emittenti. Alla conferenza partecipano anche rappresentanti dei partiti, sindacati, associazioni culturali, SIAE, AGIS, Federazione della Stampa e Rai.

Sui problemi delle emittenti radiofoniche private pubblichiamo un intervento di Luca Lindner, vice responsabile nazionale della Leid e membro della direzione ARCI.

IN ITALIA oggi trasmettono più di duemila radio private, di queste il 10% circa sono radio che operano con obiettivi non esclusivamente commerciali. Queste 200-250 emittenti si ritrovavano fino al 1977 in una associazione, la FRED, morta poi per gli scontri politici ed ideologici che si erano creati al suo interno, per l'impossibilità di dare risposte credibili ai problemi concreti che le emittenti vivevano in quel periodo e per altre numerose buone ragioni che possiamo tutte trovare sotto la testata «Contraddizioni dell'insieme delle ambizioni ideologiche con la realtà del mercato e del sociale».

Oggi dopo tre anni dalla morte della FRED e con un passato di riconosciuto pendolarismo negli atteggiamenti pratico-teorici assunti nei confronti della radiofonia lo-

cale, l'Arci propone con la LEID lega per l'emittenza e l'informazione democratica un punto di incontro e di azione per le emittenti non commerciali, per quelle radio che con un neologismo, sulla cui correttezza oggi ci sono molti dubbi, venivano e vengono definite «democratiche». Alla Conferenza è stato dato un programma molto intenso ed altrettanto multiforme nelle situazioni e nelle cose proposte: tutto comunque gira intorno anzi entra dentro l'analisi delle relazioni tra radio locale e radiofonia-radio locale e mercato-radio locale e analisi del sistema-radio locale e organizzazione della cultura.

La teoria e la prassi usata nell'agire su queste relazioni devono essere radicalmente cambiate, la conferenza è una occasione pressoché unica per dare una netta sterzata alla politica che nella sinistra e specialmente nell'area comunista è stata protagonista in questo settore dal '76 ad oggi. Con i rischi che sempre comporta la schematizzazione di una idea e dei suoi processi di formazione si possono considerare queste di seguito le direzioni di sterzata che nella LEID si proporranno alle radio non commerciali: «dalla radio democratica alla radio d'informazione»; «dall'economia sommersa ad un sistema ordinato»; «dall'analisi apocalittica all'azione realistica»; «dalla radio-radio alla radio-centro polivalente».

Partiamo nella descrizione di queste direzioni con una domanda: è più democratica la piccola radio di base promossa dalla diocesi di Pistoia oppure lo è la grossa emittente di Torino finanziata a suon di biglietti dal grande partito di sinistra, organizzatrice di

concerti, sponsor di discoteche rock e collegata all'ANSA per i radio giornali? O sono tutte e due democratiche nella stessa misura e nella stessa maniera?

Non sono pochi gli operatori oggi a disagio nel rispondere a questo tipo di domanda.

Diventa più facile se si ha il coraggio di dire che per democratico si intende «garantito di sinistra» o se ne abbia ancora di più ammettendo che il termine significa di «proprietà» del PCI e/o del PSI e/o del PDUP.

Risulta però poco utile al dibattito e alla chiarezza delle relazioni classificare ideologicamente «queste» radio per definirne la diversità rispetto alle «altre». Il vero elemento di originalità non sta tanto nella posizione che si assume nello schieramento politico-ideologico ma quanto nell'uso che si fa del mezzo.

Oggi esistono due strade per fare la radio, una commerciale e di esclusiva evasione e un'altra, ed è la più difficile da percorrere, che è quella dell'informazione, dello spettacolo, della cultura.

Se si tratta di una informazione progressiva o conservatrice dei valori della nostra società è una questione non secondaria ma in questo discorso pressoché ininfluente. Ma se il dubbio sulla necessità di misurare il tasso di democraticità delle radio locali unito alla proposta di qualificarle invece come radio d'informazione è fondato, è anche fondata l'idea per cui solo affermando l'originalità come mezzo di comunicazione particolare, la radio locale potrà salvaguardare la propria autonomia e la propria identità.

Non bastano però i buoni intendimenti per affermare

una identità nel sistema delle comunicazioni di massa e tantomeno sono sufficienti le analisi a sfondo apocalittico (aiuto, arrivano i satelliti...) sui processi di concentrazione dei mass-media.

Questa tendenza alla concentrazione, lo sappiamo bene, c'è e ci sarà sempre di più, e dobbiamo esserne coscienti cercando di conoscerla scientificamente e individuando forme di lotta e di difesa rispetto a questa ed altri fenomeni che ledono a lungo andare le libertà individuali e collettive.

Ma dobbiamo anche sapere che in virtù delle dimensioni e della originalità del comunicare che le sono proprie per la radiofonia locale esisterà uno spazio sempre e comunque e non sarà riservato solamente alle radio di evasione ma anche a quelle d'informazione.

L'ampiezza e la respirabilità di questo spazio non dipendono solo da giochi che le mul-

timazioni dell'elettronica stanno facendo a Roma e a Washington ma anche e soprattutto dallo spessore dell'azione in positivo politica ed organizzativa che le radio d'informazione sapranno sviluppare.

Non è un caso che la LEID si stia battendo per far uscire dallo stato di precarietà e di economia sommersa la radiofonia locale spingendo presso tutti i partiti per avere una legge di regolamentazione, presso la FNSI e l'Ordine dei Giornalisti per il riconoscimento delle radio locali come mezzi d'informazione, presso la SIAE per raggiungere una convenzione «accessibile» alle radio non commerciali. E non è neanche un caso che la LEID proponga alle radio di associarsi attorno al progetto di ridurre i costi e di aumenta-

re le entrate di gestione della radio-azienda.

Perché la radio è anche una azienda, una costosissima azienda che se si vuole mantenere autonoma finanziariamente e quindi autonoma politicamente e culturalmente deve compiere un immane sforzo creativo ed organizzativo faticoso ma decisivo per non dipendere dalla pubblicità e dai finanziamenti più o meno occulti.

Scelta di essere radio d'informazione, un mezzo consapevole delle proprie potenzialità e dei propri limiti, volontà di uscire dal precariato di questi anni e di avere un ruolo preciso e riconosciuto in un sistema integrato pubblico-privato e tendenza ad agire ora per affermarsi come soggetti insostituibili del sistema, con coscienza ma non nella attesa che avvenga il nostro 1984. Sono tutte sterzate che la LEID può proporre alle emittenti locali.

Esiste poi un ultimo discorso da fare che sarà invece il primo ad essere affrontato al-

la Conferenza e che è quello dell'organizzazione delle attività esterne «sul territorio», da parte della emittente.

L'Arci e la LEID punteranno molto a sviluppare, ed ad inserire, quando possibile, in una programmazione ragionata, l'organizzazione di attività culturali, ricreative sportive su base associativa. Le radio democratiche (hai... queste «democratiche») da anni organizzano concerti o corse coi sacchi o visite guidate ai musei. O gruppi di volontari per aiutare le popolazioni delle zone terremotate. E' questo l'aspetto più nuovo e più ricco di queste esperienze: la radio si trasforma da semplice (semplice per dire) mezzo di comunicazione via etere a luogo di attivizzazione di masse soprattutto giovanili e prende il posto in più di un'occasione della sezione di partito, del circolo giovanile, del circolo Arci tradizionale.

«Organizzare il proprio pubblico». Questo sembra essere il segnale che viene da molte radio d'informazione e

la LEID con l'Arci intende lavorare su questo patrimonio di cose, non solo dette ma anche fatte, che oltre ad avere un indiscutibile valore in sé allarga gli orizzonti delle radio locali più di ogni altra cosa.

Ma giocare la carta dell'associazionismo non è solo importante da un punto di vista politico-culturale. In questa apertura, nel concreto, di un rapporto con il proprio pubblico che in passato si è spesso ridotto alle sole telefonate-confessioni, sta anche la chiave di volta per trarre un livello sempre maggiore di identità ed autonomia.

Oggi il problema dei problemi è quello dell'autonomia dei soggetti della comunicazione, autonomia dal ricatto della pubblicità e dai finanziamenti dei partiti, di governo e di opposizione che siano. Giocare la carta dell'associazionismo (le associazioni di amici della radio...) dell'organizzazione della cultura, ma anche di attività di servizio e commerciali li garantisce un

ruolo originale e in un qualche modo protagonista. Non solo, ma produce tendenzialmente una lievitazione delle entrate grazie alla remuneratività delle attività stesse, all'aumento della pubblicità locale, alla possibilità di finanziamenti pubblici e privati. In conclusione, oltre alle sterzate che si indicarono prima, c'è bisogno oggi in Italia, per le radio locali, di una accelerazione del dibattito e dell'iniziativa su questi fronti ed in particolare su quello dell'organizzazione di attività sul territorio.

Forse anche noi, come hanno già fatto i Berlusconi della situazione, riusciremo a creare un tessuto di dati di fatto, di realtà acquisite, di soggetti di cui il legislatore certamente terrà più conto delle proposte dei vincoli anti-trust contenute nel pur interessante documento LEID sulla legge per la regolamentazione.

* della direzione dell'A.R.C.I. - vice responsabile nazionale LEID

Avanti 19-12-1980

Le radio democratiche allo specchio

ROMA — Ha ancora senso parlare di radio «democratiche»? La qualifica di «democratiche» non è troppo ideologica e parziale? E qual è il ruolo delle emittenti radiofoniche che non si limitano al semplice intrattenimento musicale? E le radio possono funzionare come centri culturali? Come vanno risolti i gravi problemi economici? Queste sono alcune domande a cui tenterà di rispondere la Conferenza nazionale delle radio democratiche, organizzata dalla Leid (Lega per l'emittenza e l'informazione democratica) per fare bilanci e discutere di prospettive.

Per tre giorni a partire da oggi (nella Residenza di Ripetta) numerose radio di varie città italiane, dovranno definire lo spazio destinato alle emittenti non commerciali all'interno delle comunicazioni di massa dell'Italia degli anni Ottanta: comunicazioni di massa che per motivi politici, economici e culturali e per le innovazioni tecnologiche, sono sottoposte a notevoli mutamenti.

E a questi mutamenti, è forse superfluo dirlo, non sono estranee le emittenti radiofoniche. Attualmente nel no-

stro paese trasmettono circa quattromila radio che quotidianamente raggiungono un pubblico vastissimo di nove, dieci milioni di ascoltatori. Come si può vedere, è un fenomeno di proporzioni enormi per il mercato dell'informazione e per il mercato della pubblicità. Non a caso, accanto alle catene televisive, stanno nascendo anche quelle radiofoniche, concentrazioni che tendono a monopolizzare il mercato.

Le radio democratiche, questo uno degli obiettivi della conferenza, dovranno fare i conti con questa nuova situazione, aggravata dalla crisi (d'identità?) di molte radio stesse. In tutto ciò la Leid vuole funzionare come organizzazione politico-culturale e fin d'ora avanza proposte: tra queste, il riconoscimento del lavoro giornalistico nelle emittenti, una convenzione particolare con la Siae per i diritti d'autore, un impegno ai partiti per varare la legge di regolamentazione. Alle emittenti invece, la Leid chiede l'impegno per una attività che le trasformi in centri di vita associativa, in organizzatrici di cultura. (g. pe.)

Repubblica 18-12-1980

interventi

I turbamenti delle giovani radio

di Luca Lindner

È in corso a Roma da ieri pomeriggio un importante convegno delle radio democratiche organizzato dalla Leid, la lega per l'emittenza e l'informazione democratica dell'Ar-

ci. Sul convegno pubblichiamo un intervento di Luca Lindner, della direzione dell'Arci, vicespagnolo nazionale della Leid.

Oggi, a tre anni dalla morte della Fred e con un passato di pendolarismo negli atteggiamenti praticoteorici assunti nei confronti della radiofonìa locale, l'Arci propone con la Leid, lega per l'emittenza e l'informazione democratica, un punto di incontro e di azione per le emittenti non commerciali, per quelle radio che con un neologismo, sulla cui correttezza oggi ci sono molti dubbi, venivano e vengono definite *democratiche*.

Alla conferenza è stato dato un programma molto intenso e altrettanto multiforme nelle situazioni e nelle cose proposte; tutto comunque gira intorno, anzi entra dentro, l'analisi delle relazioni tra radio locale e radiofonìa, radio locale è mercato, radio locale e analisi del sistema, radio locale e organizzazione della cultura.

La teoria e la prassi usata nell'agire su queste relazioni devono essere radicalmente cambiate, la conferenza è un'occasione pressoché unica per dare una netta sterzata alla politica che nella sinistra e specialmente nell'area comunista è stata protagonista in questo settore dal '76 ad oggi. Con i rischi che sempre comporta la schematizzazione di un'idea e



dei suoi processi di formazione si possono considerare queste di seguito le direzioni di sterzata che nella Leid si proporranno alle radio non commerciali: «dalla radio *democratica* alla radio *d'informazione*», «dall'economia sommersa ad un sistema ordinato», «dall'analisi apocalittica all'azione realistica», «dalla radio/radio alla radio/centro polivalente». Partiamo nella descrizione di queste direzioni con una domanda. È più democratica la piccola radio di base promossa dalla diocesi di Pistoia oppure lo è la grossa emittente di Torino finanziata a suon di biglietti dal grande partito di sinistra, organizzatrice di concerti, *sponsor* di discoteche rock e collegata all'Ansa per i radiogiornali? O sono tutte e due democratiche nella stessa misura e nella stessa maniera?

Ma questa è solo una delle questioni che nella conferenza, e al di là della conferenza, le radio democratiche devono affrontare. Ce ne sono altre, come quella della regolamentazione dell'etere, della convenzione con la Siae, del riconoscimento del lavoro giornalistico nelle emittenti democratiche, delle strutture di servizio atte a far diminuire i costi e ad aumentare le entrate di gestione.

Ma l'Arci e la Leid puntano soprattutto alla trasformazione della radio in centro polivalente capace di essere mezzo di informazione via etere, ma anche organizzatore di cultura.

Manifesto

19-1-1981

Se le radio private non si limitano a dire sciocchezze

di Enrico Menduni

POCHI giorni fa, in una Roma pre-natalizia che già pregusta qualche giorno di pace in famiglia ed è certo poco propensa a seguire convegni, si sono riuniti i rappresentanti di oltre 70 radio emittenti, venuti da tutta Italia, ed hanno discusso insieme per tre giorni.

Il convegno è stato organizzato dalla Leid (l'associazione dell'ARCI per l'emittenza e l'informazione), che si è trovata di fronte ad una platea di radio ben più ampia della sua consistenza organizzata, con una presenza molto interessante delle regioni meridionali: 26 radio infatti venivano dal Sud e dalle isole, 24 dal Nord, 21 dal centro Italia. È stato giustissimo fare il convegno rapidamente, anche se in periodo natalizio, per cogliere la mobilitazione delle radio, particolarmente del Sud, a seguito del terremoto. Questo è un capitolo non molto noto della cronaca del dopo-terremoto che già comincia a scriversi (penso al quaderno di «Lotta Continua» uscito da poco), ma molto significativo per le radio che non intendono soltanto riprodurre musica e diffondere comunicati commerciali, ma rappresentare un centro di aggregazione, un'indicazione per lo stare insieme dei giovani.

Non a caso la discussione sul «che fare nelle zone terremotate» è stata particolarmente vivace: soprattutto in zone poco dotate di luoghi e servizi per la vita associata dei giovani e per l'espressione dei loro bisogni, nelle quali è storicamente debole o assente una presenza

democratica di circoli culturali, ma anche di sedi di partito, sindacali ecc. (lasciando pienamente questi spazi a disposizione di forze molto chiuse e conservatrici) mettere su una radio può rappresentare una «scorciatoia» per arrivare ai giovani con una spesa in fondo non elevatissima, attivando energie e voglia di fare, anche in assenza di un solido tessuto democratico.

Si calcola, è stato detto al convegno, che le radio esistenti in Italia siano circa 2.000. Spesso esse hanno vita breve o travagliata, cambiano sigla, muoiono e rinascono: ma la cifra complessiva da qualche tempo è stabile e rappresenta, evidentemente, il «bisogno» di radiofonìa privata che oggi c'è in Italia ed il massimo affollamento delle frequenze disponibili. Le radio sono ormai cosa del tutto diversa dalle televisioni, un po' come i quotidiani sono diversi da una rivista mensile: infatti, mentre i costi per installare una radio e per mandarla avanti sono quasi accessibili ad un gruppo di giovani (sperando che fra loro vi sia qualcuno che trovi un po' di quattrini), ma comunque ad un medio commerciante, o alla federazione provinciale di un sindacato, etc., le televisioni sono un pozzo senza fondo dove solo chi è in possesso di cifre a otto-nove zeri può ormai avere voce in capitolo. Anche per questo motivo i processi di concentrazione in poche mani delle televisioni sono assai più pro-

nunziati di quanto accada per le radio: ma anche di qui viene l'interesse per la loro vivacità.

Certo, non tutte le radio hanno questi requisiti. Anzi, il 90% circa hanno fini commerciali e/o di mero intrattenimento: a loro dobbiamo quella noiosissima sequenza (comunicato pubblicitario + frase scema + canzone + dedica + altra canzone + altra frase scema) che ascoltiamo in macchina o stirando la biancheria. Tutte cose che hanno un significato culturale, eccome; e che andrebbero, un giorno o l'altro, analizzati scientificamente: ma che non svolgono un consapevole ruolo di aggregazione.

Rimane però un 10% di radio, circa 200, che svolgono una funzione di aggregazione, di in-

formazione, di dibattito culturale e non solo di mero intrattenimento. Oppure (se la definizione vi sembra poco esatta): che non si limitano a trasmettere cose prodotte altrove (il disco e il comunicato commerciale), ma cercano di produrre in proprio idee, informazione, forme di aggregazione, di movimento, di comunicazione e scambio fra i giovani. Non sono poche 200 radio.

Di loro si è parlato spesso come di «radio democratiche». Io non butterei via questo aggettivo, anche per connotare in qualche modo l'idea e la cultura del gruppo che trasmette (anche gli integralisti cattolici, anche i fascisti di Terza posizione hanno le loro radio, che si propongono a modo loro di produrre idee e aggregazione); ma certo non basta più chiamarsi «democratici». Bisogna usare la radio con coscienza come un modo di fare cultura e politica in mezzo ai giovani.

C'era una volta la Fred, che riunì circa 200 radio. Poi, dopo il 1977, la Fred è sparita, non è più riuscita a tenere insieme tante voci diverse. Il convegno della Leid, in questi giorni, ha visto insieme tante radio quante non se ne erano viste dopo il 1977. È il segno che qualcosa è cambiato? Probabilmente sì; anche nell'Archi, che non seppe o poté cogliere già a metà degli anni '70 la grande occasione delle radio libere e che oggi deve saper rispettare, senza sbrigative annessioni, un patrimonio ricco e multiforme in cui proprio la varietà è la maggior forza.

Ottanta emittenti hanno partecipato nei giorni scorsi alla Conferenza Nazionale delle radio promossa dalla Leid

C'è un'antenna su quel casolare e una voce parla delle cose che succedono nel mondo

di GUGLIELMO PEPE

ROMA - Quando si perde la propria identità, vuol dire che è avvenuto un cambiamento. Inutile tentare di ritrovarla; è più semplice ricostruirsi un'altra identità, anche se la strada da percorrere appare molto lunga. Per le radio private (democratiche) vale questa nuova realtà con cui, faticosamente, iniziano a confrontarsi: i compiti del passato (spezzare il monopolio dell'informazione, dare il microfono ai nuovi protagonisti, modificare il linguaggio, produrre una diversa cultura, ecc.), sono stati in parte assolti. I compiti del presente richiedono un impegno diverso, complicato; e Davide (le piccole emittenti locali) stavolta dovrà fare i conti con un Golia (i grandi gruppi privati) anche più forte.

Chi nei giorni scorsi ha partecipato alla Conferenza nazionale delle radio promossa dalla Leid (la Lega per l'emittenza e l'informazione democratica, una ramificazione

dell'Arca), si è potuto rendere conto che quelle radio non solo esistono, ma hanno uno spazio (e un futuro) non trascurabile nel nostro sistema dell'informazione. Una prova? Il lavoro svolto da queste emittenti nelle zone terremotate. Un lavoro che non è ancora terminato, tanto che è stato costituito un coordinamento che dovrà informare sulla ricostruzione e aiutare quelle emittenti andate distrutte nel terremoto.

Oltre a quello del terremoto, l'affollata assemblea (erano presenti i rappresentanti di ottanta radio) ha discusso molti altri problemi, riassunti nella relazione del presidente della Leid, Mauro Belisario. Dopo aver richiamato lo scenario («non certo ottimistico») delle comunicazioni di massa nel nostro paese, Belisario ha precisato la proposta della Lega:

creare un movimento di massa che aggregi gli operatori, il pubblico, gli utenti, le emittenti radiofoniche e televisive locali. Una proposta politica dunque, che proprio per questa ragione ha trovato «l'opposizione» di coloro i quali ricercavano gli scontri ideologici che portarono due anni fa alla spaccatura - e alla morte senza resurrezione - della Fred. l'organizzazione che

raggruppava le radio della nuova sinistra.

«Noi vogliamo un sindacato che difenda le emittenti e che curi i nostri problemi», hanno detto in coro le radio. Una richiesta raccolta dalla Leid che ha presentato vari progetti. Innanzitutto la regolamentazione dell'emittenza privata che identifichi un sistema di radio a gestione locale. Va però prima individuata la funzione della radio che non deve essere «tutta evasione, musica e pubblicità, oppure una sua esasperata ideologizzazione».

La radio locale deve avere - secondo la Leid - ambizioni culturali e politiche, deve fare cultura, deve offrire servizi, collegarsi alle istituzioni (senza chiedere assistenza), deve raggiungere un «equilibrato rapporto con gli sponsor locali», collegarsi alla stampa locale. Come si vede, si propone un obiettivo complesso, riassumibile in uno slogan: «né con il provincialismo, né con l'ideologismo».

Alcune emittenti, con il loro lavoro quotidiano, si avvicinano a questo obiettivo. Ma le difficoltà sono tantissime: non si riconosce che nelle radio private si è affermata una nuova professionalità tecnica e giornalistica; c'è la controversa questione del diritto d'autore; c'è povertà di mezzi. Esigenze a cui la Leid ha tentato di dare una risposta, coinvolgendo il quotidiano «Paese Sera» e l'agenzia «Adn Kronos» che forniranno, alle emittenti private che ne faranno richiesta, un servizio informativo quotidiano.

Insomma la Leid si è presentata alle radio che hanno partecipato alla Conferenza, come qualcosa di più di un punto di riferimento. E le radio hanno voluto raccogliere l'invito. Invito raccolto anche da alcuni esponenti di forze politiche (Vincenzo Vita del Pdup, Pietro Valenza del Pci, Francesco Di Domenico del Psi) che hanno lanciato un appello (lo ha fatto per tutti Vita) affinché le radio si mobilitino per la legge di regolamentazione.

Ma, si diceva, non sono mancate le critiche. C'è chi ha ricordato che se la Leid propo-

ne un modello di emittenza non tutte le radio possono adeguarsi a quel modello. Tra loro ci sono troppe diversità: tra chi trasmette al Sud e chi trasmette al Nord, tra città e campagna, tra chi ha duecento milioni di pubblicità e chi non ne ha più di dieci. Differenze non secondarie.

E se la Leid chiede alle emittenti di darsi una «immagine collettiva», è anche vero che non esiste, per adesso, un conoscenza profonda del fenomeno e dei cambiamenti avvenuti in questi anni.

Non a caso è stato distribuito un questionario (da Francesco Siliato dell'Index, archivio dell'informazione), che servirà ad individuare meglio che cosa sono, oggi, le emittenti democratiche.

Repubblica
28-12-1980